

RAPPORT RSE 2023



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

un Groupe, une raison d'être

Délivrer durablement les meilleures ressources alimentaires.

*En favorisant une alimentation responsable et locale,
pour les professionnels des métiers de bouche.*

valeurs : moderne, familial et indépendant

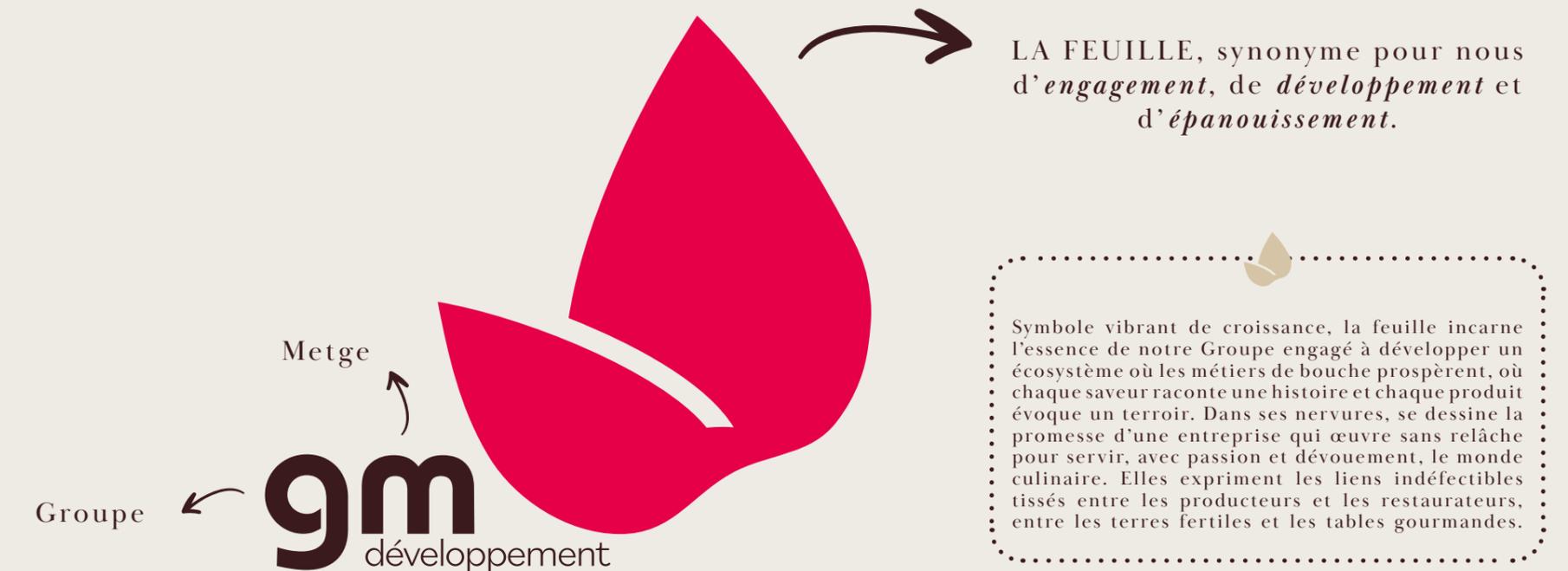
mots clés : audacieux, engagé, inspirant, responsable



Ce catalogue a été imprimé localement, à 12 kilomètres de notre siège social, avec une empreinte carbone de 75,6 gCO₂/catalogue. Nous encourageons la diffusion de sa version électronique, disponible sur notre site www.gmdeveloppement.fr, dont le téléchargement ne génère que 2,8 gCO₂.

Pour la couverture, nous utilisons un papier biodégradable, fabriqué avec 100 % d'énergie renouvelable. Ce papier est composé à 15 % de résidus de raisin et provient de forêts gérées durablement.

Impression : Imprimerie Graphic Sud
Tirage : 500 exemplaires distribués à nos collaborateurs et parties prenantes.



édito

De génération en génération.

Le mot du président

GM Développement est le résultat d'une histoire familiale, centenaire et faite de transmissions.

Au fil des décennies, les défis et enjeux ont évolué : de nos aïeux récupérant des meules de gruyère à la gare d'Agen lors des approvisionnements par trains de marchandises, jusqu'à la livraison hebdomadaire de 4 500 clients en tri-température aujourd'hui. Notre parcours témoigne d'une constante adaptation. Avec respect et bienveillance, chaque génération a contribué à sa manière à l'évolution d'une entreprise pérenne, basée sur le partage d'un savoir-faire et la dynamique du bon sens.

Tout au long de cette évolution, nous avons mené une politique engagée pour la qualité sous toutes ses formes et continuons à la mettre en pratique chaque jour. Familial, moderne et indépendant, GM Développement élabore une vision à long terme pour ses filiales et ses marques, en tenant également compte des détails du quotidien.

Engager nos entreprises dans une responsabilité économique, sociale et environnementale pour assurer un avenir durable prend tout son sens dans notre histoire.

« Apprendre de son histoire pour construire son avenir. »

Antoine METGE
Président et co-gérant

Vincent METGE
Directeur commercial et co-gérant

engagé RSE niveau « confirmé »

Une volonté de concilier économie, enjeux sociaux et environnementaux.

Se responsabiliser un peu plus chaque jour !

En 2023, GM Développement a atteint une étape importante dans son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en obtenant la labellisation niveau « confirmé » via l'AFNOR.

Afin de renforcer et d'approfondir notre démarche, nous intégrons les Objectifs de Développement Durable (ODD) à notre stratégie RSE. Nous croyons fermement que cette démarche nous permettra non seulement de contribuer à un avenir durable tout en maintenant la résilience et la compétitivité de notre entreprise.



ODD - À QUOI SERVENT-ILS ?

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont un ensemble de 17 objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies en 2015 pour rendre le monde meilleur d'ici 2030. Pour les entreprises, les ODD fournissent un cadre et une orientation pour aligner ses activités, ses stratégies et ses pratiques sur des objectifs de développement durable. En agissant selon ces objectifs, nous aidons à améliorer la vie des salariés, tout en créant de la valeur pour l'entreprise et la planète. Cela peut inclure des actions telles que la réduction des émissions de carbone, la promotion de l'égalité, la lutte contre la faim et la pauvreté, la gestion durable des ressources naturelles et bien plus encore.

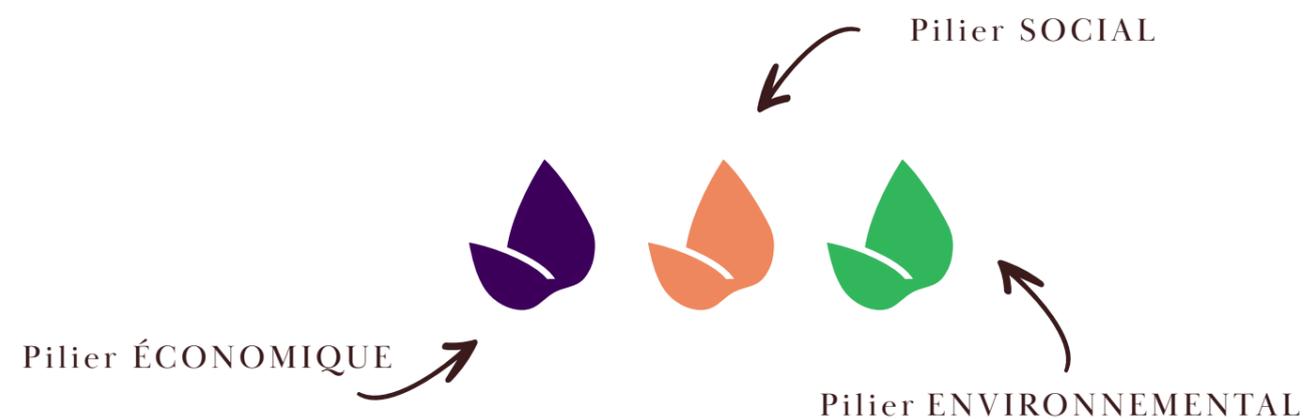


Les ODD appropriés aux problématiques et champs d'actions de GM Développement :

Tout le long du rapport, vous trouverez la présence de ces ODD. Chacune de ces vignettes sera associée à un objectif et aux résultats obtenus depuis 2022.



Les trois piliers de la RSE et les sept questions centrales de la norme ISO 26000.



1 Gouvernance des organisations

2 Droits de l'Homme

3 Relations et conditions de travail

4 Environnement

5 Loyauté des pratiques

6 Questions relatives aux consommateurs

7 Communautés et développement local

sommaire

engagement ÉCONOMIQUE



Notre métier
Raison d'être : « Délivrer durablement les meilleures ressources alimentaires. » 8.

Le chemin parcouru... et à venir
Le développement d'un métier durable. 10.

L'approche processus
Certifié ISO 9001 - efficacité et cohérence des opérations. 12.

Les parties prenantes
L'ensemble des organisations et des individus faisant partie de la sphère d'influence du Groupe et de ses activités. 13.

La politique d'achat responsable
Bien choisir ses fournisseurs et entretenir une relation durable est fondamental. 14.

La typologie de nos clients
Au service des métiers de bouche. 16.

Les ancrages relationnels
Soutenir et s'entourer de partenaires locaux. 17.

engagement SOCIAL



La vie au travail
• Une aventure humaine à long terme.
• Communiquer pour mieux fédérer. 18.

De l'intégration à l'inclusion
• Accueillir et maintenir dans l'emploi des personnes en situation de handicap.
• Un parcours en 10 étapes. 20.

engagement ENVIRONNEMENTAL



Émission carbone
Comprendre notre impact environnemental et planifier entre maintenant à 10 ans des actions positives. 22.

L'éco-responsabilité collective
Limiter ensemble l'impact écologique. 24.

1 Nouvel Arbre Aquitain
Le meilleur CO₂ est celui que l'on n'émet pas. 25.

notre métier

Une raison d'être : « DÉLIVRER DURABLEMENT LES MEILLEURES RESSOURCES ALIMENTAIRES. »

NOS RESSOURCES ALIMENTAIRES

Sourcing terre & mer



30 exploitations agricoles



17 domaines viticoles
28 références de vins



360 acteurs de l'agroalimentaire
231 entreprises <= 250 salariés
129 industriels >250 salariés



6 pays d'origine
dont 768 produits labélisés AOP/IGP



3 mers et 7 océans

NOS CRITÈRES DE SÉLECTION ALIMENTAIRES

LE PRODUIT

Méthode de production :

Fermière : Produit provenant directement d'une ferme.

Artisanale : Produit fabriqué de manière traditionnelle.

Lait cru : Produit fabriqué à partir de lait non pasteurisé, conservant ainsi ses saveurs authentiques.

Le goût :

Des produits reconnus pour leurs saveurs exceptionnelles.

Saisonnalité :

Disponible uniquement à certaines périodes de l'année, en fonction des cycles naturels de production.

Labels & Certifications :

EQAlim : Conforme aux exigences de la loi Egalim pour une alimentation saine, sûre et durable.
AOP, IGP, HVE...

Histoire :

Contexte historique et culturel du produit, valorisation des traditions et du patrimoine local.

Prix :

Produit offrant un bon rapport qualité/prix, compétitif par rapport aux produits similaires sur le marché.

LE FABRICANT

Éthique :

Pratiques de production respectueuses des normes sociales et environnementales, engagement pour le développement durable.

Partenariat :

Sympathie des fournisseurs où le relationnel est au cœur du partenariat.

Taille de la production :

Petites parcelles : Production issue de petites exploitations agricoles.
Petites productions : Quantités limitées, production à échelle humaine favorisant la qualité et l'authenticité.

Traçabilité & Agréments Sanitaires :

Respect des normes de traçabilité et des agréments sanitaires, garantissant la sécurité et la transparence pour les consommateurs.

LA LOCALISATION

Proximité :

Produit provenant de la région Nouvelle-Aquitaine, favorisant les circuits courts et le soutien à l'économie locale.

France :

Valorisation des cultures et du savoir-faire national.

Union Européenne :

Produit AOP. Sourcing de produit respectant les normes et les standards européens.

NOS EXPERTISES



GROSSISTE - DISTRIBUTEUR

7 sites d'exploitation, stockage
Agen - Bordeaux - Dax
- Pau - La Rochelle - Limoges - Bergerac
20 ha - 20000m² de stockage



AFFINEUR DE FROMAGES

1 site d'affinage AOP Ossau-Iraty
3 caves - 2 ateliers de découpe agréés
Baudreix



CAVISTE

200 000 bouteilles
Agen



BOUTIQUE

BtoC
Agen

LES OFFRES

Attractives - Fiables - Compétitives

SERVICES

L'affinage et la découpe de fromage

Prestation sur-mesure.

Le conseil culinaire

Recettes, étude de prix, optimisation des coûts portions.

Disponibilité & Livraison

Prise en charge complète des besoins en produits alimentaires.

Règlementation & Traçabilité

Maîtrise des températures, des lots et des dates.

Le merchandising

Équipe dédiée et formée au développement de vos rayons.

Réalisation de plateaux

Fromages, Salaisons, Fruits & Légumes.

PRODUITS

Frais, Épicerie, Surgelé, Boisson, Équipement

NOTRE ORGANISATION



RELIER LE BON PRODUIT À LA BONNE CUISINE

Services et conseils dédiés aux cuisiniers professionnels



DU FROMAGE FRAIS AU FROMAGE DE GARDE

Affineur



LA CARTE DE VINS ADAPTÉE À LA RESTAURATION

Conseils de sommelier



LA CONSERVERIE, SALAIISON ET CHARCUTERIE AU GOÛT VÉRITABLE

LES FROMAGES DES VALLÉES

Valorisation des terroirs fromagers

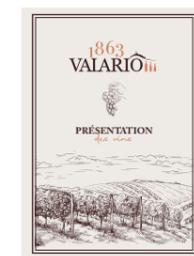


LES BONS MOMENTS À EMPORTER

Boutique spécialisée : Crèmerie - Charcuterie - Primeur - Caviste - Épicerie fine



NOS CATALOGUES



NOS SOCIÉTÉS

GM Développement
HOLDING ACTIVE
1996 - AGEN

Groupe GMD Agen
FROMAFRUIT SAS
1958 - AGEN

Groupe GMD Bordeaux
EPL LUCMARET ETS.
2013 - LE BARP

Groupe GMD La Rochelle
LES DÉLICIES DE L'OUEST SAS
1997 - TONNAY-CHARENTE

Groupe GMD Limoges
LES DÉLICIES DE L'OUEST ETS.
1997 - ISLE

Groupe GMD Dax
SLAD MULTIFRAIS SAS
1997 - DAX

Groupe GMD Pau
PELISSIE SAS
1979 - ESPOEY

Groupe GMD Bergerac
FROMAFRUIT ETS
2021 - BERGERAC

Antonin 1919
ETS EXPLOITATION
2017 - AGEN

Antonin 1919
ETS AFFINAGE
2022 - BAUDREIX

Valario 1863
2019 - LANNEPAX

Lézin
ELAN SAS
2017 - AGEN

Affigap
2023 - BAUDREIX

NOS CLIENTS



RESTAURANT



COLLECTIVITÉ



ARTISAN



DISTRIBUTION



BOUTIQUE



BTOC

le chemin parcouru... et à venir

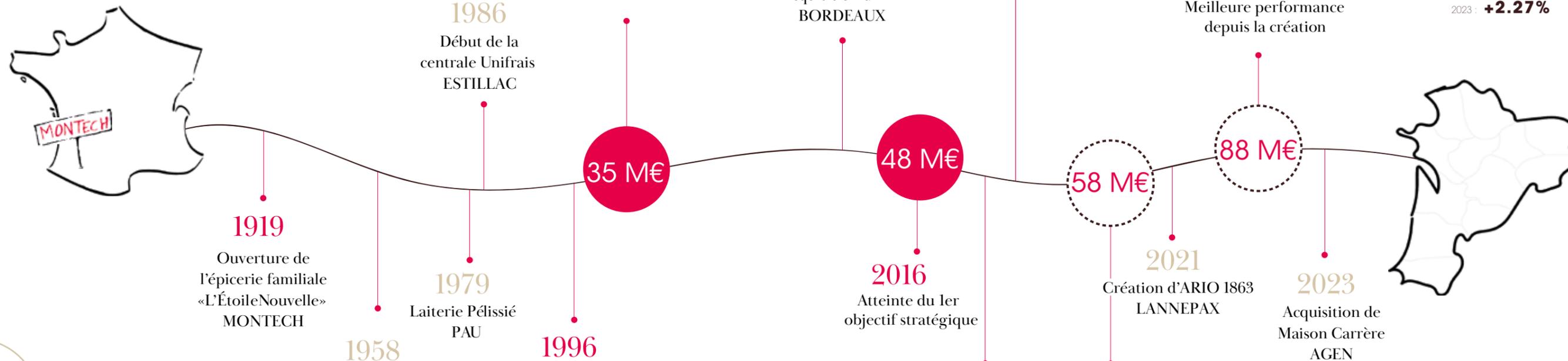
Le développement d'un métier durable.

LA GENÈSE

À la fin du 19^{ème} siècle, Antonin Lézin, est le premier de la famille à affiner des fromages dans la cave de l'épicerie située à Montech, dans le Tarn-et-Garonne (82). Quelques décennies plus tard, ses descendants décident de fonder en 1996 un Groupe nommé **GM Développement** avec l'envie de faire perdurer et développer cette aventure familiale. En 2006, début de la stratégie du Groupe avec la mise en place d'objectifs de CA à 10 ans et ce jusqu'en 2036 pour atteindre 200 M€ de chiffre d'affaires.

OBJECTIFS 2036

Nous avons déjà réalisé 18 ans d'objectifs stratégiques et il nous reste encore 12 ans devant nous. À mi-parcours, chaque année complète la précédente en décisions et actions pour rester le **leader indépendant de la distribution RHD en Nouvelle-Aquitaine et atteindre le top 10 France en 2026.**



Objectif : croissance économique
CA annuel > 8% an.
2022 : **+22%**
Résultat :
2023 : **+0.3%**

Objectif : rentabilité pour l'indépendance des structures.
Rnet > 2% du CA
2022 : **3.6%**
Résultat :
2023 : **+2.27%**



OBJECTIF VERT

Doubler notre chiffre d'affaires entre 2026 et 2036 en maintenant les mêmes ressources énergétiques.

HISTORIQUE DE NOS ACTIONS

- 2008 Recyclage par compactage des déchets
- 2015 44 camions EURO 6
- 2017 1^{er} groupe froid CO₂ - Le Barp
- 2019 2^{ème} groupe froid CO₂ - Agen
- 2021 3^{ème} groupe froid CO₂ - La Rochelle
- 2022 Mise en place « compensation » carbone Reforest'Action



1 acteur régional



1 service de passionnés



3 valeurs fortes



6 activités spécialisées



245 collaborateurs



8 sites logistiques



56 camions



515 fournisseurs



4 500 clients



+ 8100 références disponibles



l'approche processus

Certifié ISO 9001 - efficacité et cohérence des opérations.

GM Développement adopte l'approche processus. Elle favorise la transversalité et la collaboration au sein de l'organisation, en mettant l'accent sur la responsabilité collective pour la performance globale de l'entreprise. Cette démarche lui a permis d'obtenir la certification ISO 9001, constituant ainsi une base solide pour optimiser ses opérations, contrôler les activités, rester réactif au marché, réduire les coûts et renforcer sa compétitivité. Elle démontre l'engagement de l'entreprise à fournir des produits ou services conformes aux attentes des clients et aux normes, tout en cherchant à accroître leur satisfaction.



7

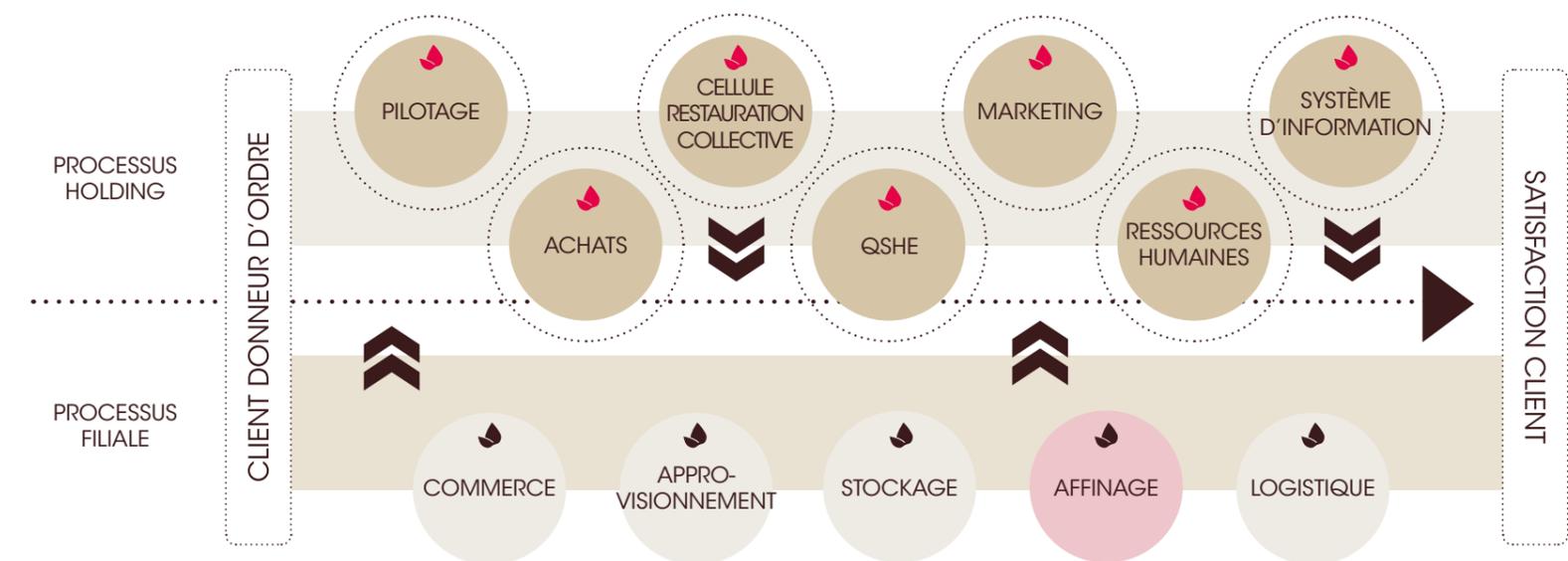
processus GM Développement sont certifiés ISO par SOCOTEC

4

processus filiales sont certifiés ISO par SOCOTEC

Plus de 30

métiers actifs sont réalisés chaque jour par nos équipes



Objectif : taux d'avoir < 1%
 2022 : 1.5%
 Résultat :
 2023 : 1.3%

les parties prenantes

L'ensemble des organisations et des individus faisant partie de la sphère d'influence du Groupe et de ses activités.

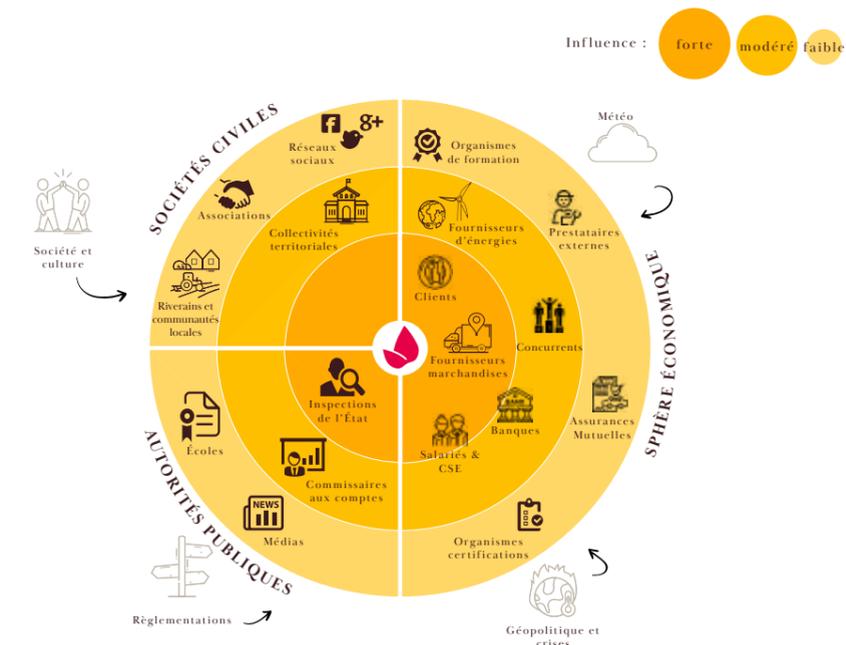
Le dialogue avec nos parties prenantes est le cœur de la RSE.

Il s'agit ici de comprendre le monde environnant et de délimiter chaque relation que notre Groupe entretient avec l'ensemble de ses « parties prenantes ». Nous pouvons établir un parallèle entre personne physique et personne morale, révélant des similitudes dans les relations qu'elle tisse. Le Groupe évolue dans un cadre juridique, normé et compétitif, possédant droits et devoirs similaires à ceux d'un citoyen. Elle peut établir des relations avec des organisations, un peu comme « choisir ses meilleurs amis » pour favoriser sa progression et son évolution.

Les opportunités ou menaces de l'environnement influencent sa stratégie. Le choix de s'orienter sur de nouveaux marchés, de chercher différents financements et sources d'approvisionnement, repose sur ses valeurs. L'économie des dernières décennies démontre qu'un modèle strictement économique engendre des réactions en chaîne dangereuses (pollution, non-respect des règles).

Nous avons compris qu'il est profitable de mesurer le rapport de forces, plutôt que de le subir. Nous veillons à ne pas dépasser 10 % de nos approvisionnements chez un même fournisseur et à limiter chaque client à 5 % de notre chiffre d'affaires. Notre culture d'entreprise nous encourage à maintenir nos activités existantes tout en cherchant d'autres opportunités pour respecter ces engagements.

Pour décider d'une action vertueuse, il nous faut alors analyser l'environnement, préserver notre capacité de choisir et trouver le bon compromis permettant de respecter notre liberté et celles des autres.



GM Développement s'attache, dans la conduite de ses activités, au respect des lois, règlements, conventions nationales et internationales en vigueur. Le Code de Conduite Entreprise Éthique est appliqué à GM Développement et à toutes ses filiales dans le cadre de nos engagements RSE. Nous souhaitons que nos parties prenantes directes soient aussi sensibilisées à ce code de conduite. Nous les invitons à le lire et le signer, synonyme de respect de nos engagements.

- 1- Respect des normes de travail
- 2- Intégrité des affaires
- 3- Conformité et performances environnementales
 - La santé dans le domaine alimentaire
 - La protection de la biodiversité régionale
 - Le bien être animal



pour signature

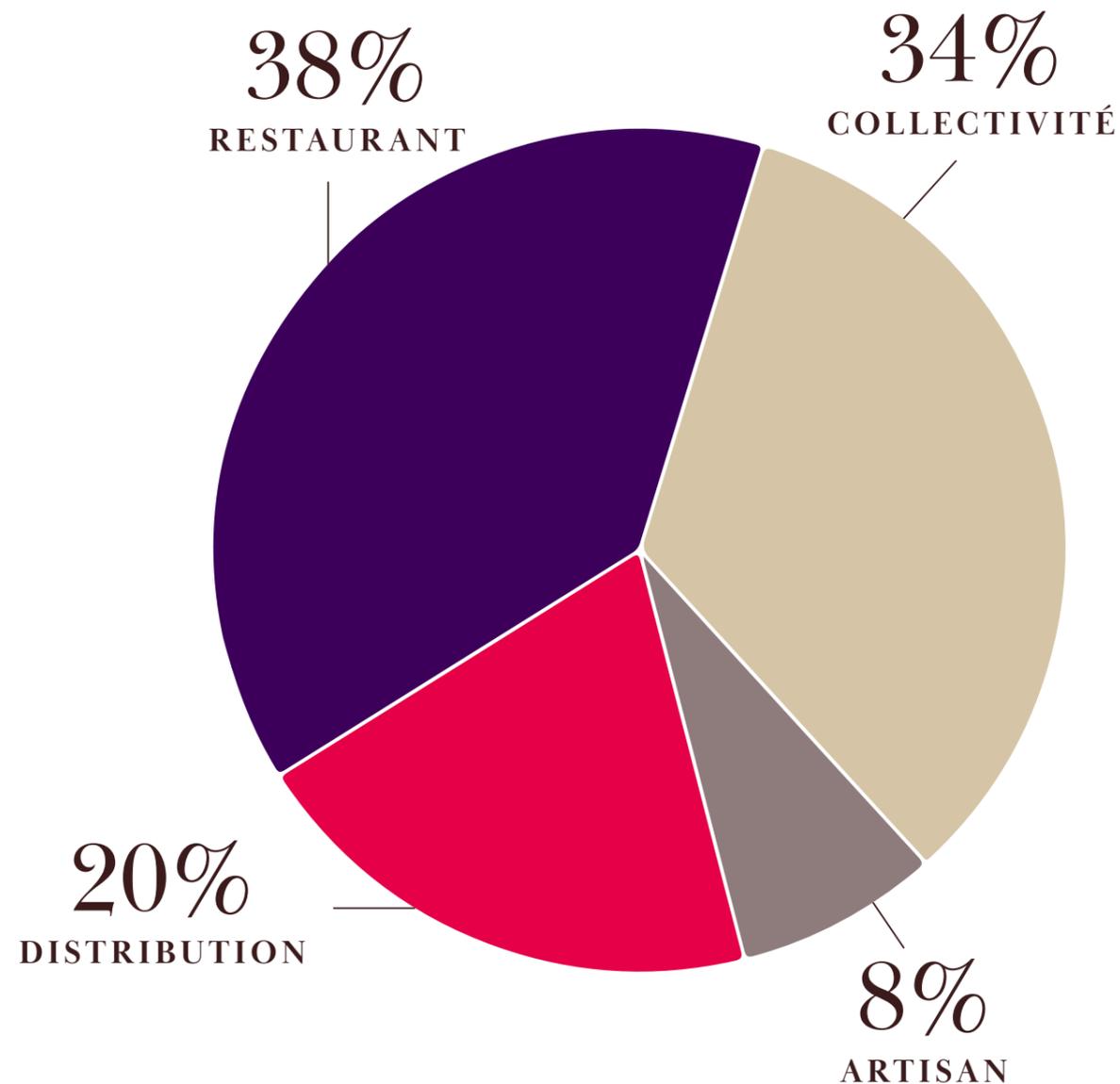
la typologie de nos clients

Au service des métiers de bouche.

Nos clients par segment en 2023

La relation que nous avons avec nos clients est presque quotidienne. Notre offre logistique de deux livraisons semaine en moyenne permet d'établir un lien régulier, qu'il soit initié par le biais de la télévente, le délégué commercial, le livreur ou la comptabilité. Pour maintenir cette constance, nous leur devons d'être juste dans les services et les produits que nous proposons.

Acteurs du BtoC, nous savons que la réussite de nos clients est indissociable de la nôtre. Ils nous partagent leur passion pour leur métier, qu'ils soient cuisiniers, crémiers, boulangers et bien d'autres. Nous travaillons alors en étroite collaboration avec eux pour comprendre et anticiper leurs besoins, afin de les aider à atteindre leurs objectifs avec succès. Chacune de nos interactions est importante, c'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour être leur partenaire de confiance.



les ancrages relationnels

Soutenir et s'entourer de partenaires locaux.

NOS PARTENAIRES

Notre volonté est d'amplifier notre contribution au développement du tissu économique du territoire sur lequel nous intervenons en privilégiant des partenaires locaux (banques, avocats, notaires, prestataires externes).

<p>banques</p>	<p>expertises</p>	<p>information</p>
<p>organismes</p>	<p>assurances</p>	

Nouvelle-Aquitaine accélérateurs 6^e PROMOTION

GM Développement suit une formation de 2 ans sur les accélérateurs des PME-ETI. Un accompagnement alliant des formations de haut niveau, des missions de conseils créatrices de valeurs et de la mise en réseau.

SPONSORING ET MÉCÉNATS

Nous soutenons le sponsoring sportif des petits et grands clubs. Des sports d'équipes comme le basket-ball ou le rugby pour les valeurs qu'ils dégagent et l'attachement à nos villes d'Agen, Dax, Mont-de-Marsan, Pau, La Rochelle, etc.



ASSOCIATIONS

Dans une démarche anti-gaspillage et pour soutenir les associations qui luttent contre la faim, nous donnons des denrées alimentaires chaque semaine. Parallèlement, nous visons à réduire au maximum la casse de produits en interne. En cas de performance optimale où nous n'aurions rien à donner, nous nous engageons à verser 0,1 % de notre chiffre d'affaires à des associations.



Objectif : Engagement de dons alimentaires à hauteur de 0.1% du chiffre d'affaires.

2022 : 0.1%
 Résultat :
 2023 : 0.25%
 223 k€ de dons

la vie au travail

Une aventure humaine à long terme.

L'homme au cœur de nos métiers

Nous plaçons l'humain au cœur de notre activité et œuvrons pour préserver la qualité de vie au travail de nos collaborateurs.

GM Développement s'engage à proposer des emplois de proximité attractifs, évolutifs, accessibles à tous et ayant du sens. Nous accompagnons chacun dans son épanouissement professionnel, tout en respectant la diversité et garantissons de bonnes conditions de travail dans un cadre stimulant et bienveillant.

Ainsi, respect et sourire prennent tout leur sens !

245 **93%** sont en CDI
collaborateurs



Objectif : éviter tous les accidents de travail. Taux de gravité AT < 1.7

2022 : **1.56**
Résultat :
2023 : **0.32**

BIENVENUE
MON LIVRET D'ACCUEIL



Objectif : partager la valeur ajoutée avec les salariés, équivalent d'un 13^{ème} mois

2022 : **13.38 mois**
Résultat :
2023 : **13.22 mois**



Service des Ressources Humaines



Sandrine Boutanne,
Directrice Administrative
et Financière - Ressources
Humaines

« Notre approche en matière de ressources humaines repose sur le respect et l'écoute des salariés, ainsi que sur le partage des valeurs humaines et financières.

Dans un souci d'inclusion, nous avons mis en place un parcours spécifique pour les personnes en situation de handicap, avec l'aide d'associations partenaires comme Planètes Autisme et l'IME de Fongrave. L'ensemble de l'équipe et la direction ont été solidaires à cette initiative. Elle est un véritable succès. Je suis également très investie dans la démarche RSE de notre Groupe. Au quotidien, nous menons des actions visant à protéger l'environnement, à promouvoir le bien-être au travail, à encourager l'égalité homme/femme et à accompagner les évolutions professionnelles. J'ai moi-même pu valoriser mes compétences. Aujourd'hui, je suis parfaitement épanouie dans mon rôle, et je suis reconnaissante envers la direction pour sa confiance. »

Construire une relation à long terme est primordial. C'est pourquoi, avec l'aide de nos équipes, nous œuvrons continuellement à la transmission de nos valeurs. Elles symbolisent notre culture et les comportements attendus, devenant un atout pour fédérer nos équipes.

VALEURS : MODERNE, FAMILIAL ET INDÉPENDANT

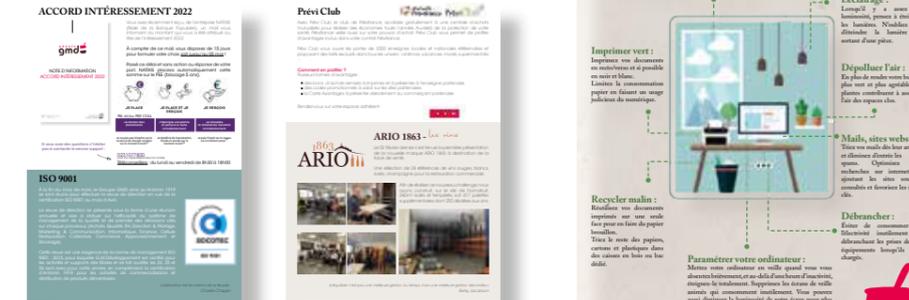
Un parcours d'inclusion est instauré pour tout nouvel entrant. Nous préparons son arrivée en amont (matériel opérationnel et communication auprès des équipes en place). Nous lui remettons notre livret d'accueil et lui permettons d'être en immersion sur chaque poste, les deux premières semaines, pour une meilleure compréhension des métiers de chacun.

la vie au travail

Communiquer pour mieux fédérer.

Nous communiquons de façon transparente avec nos salariés. Il est important pour nous de créer un environnement où chacun se sent écouté et valorisé :

- Newsletter mensuelle
- Convention générale une fois par an
- Réunion « Tour des sites » présentée par la Direction une fois par an
- Partage d'informations via l'envoi de mails, avec un portail salarié dédié à chacun
- Réunion d'équipes par service
- Un conseil par mois
- Repas d'entreprise



GUIDER

Améliorer notre vie de tous les jours au travail et réduire ses impacts sur l'environnement.

Ce guide donne des clés : idées, gestes simples, actions collectives et leviers réglementaires afin d'agir tous ensemble.

En savoir plus ?



Guide éco-responsable au bureau

SENSIBILISER

Expliquer et transmettre les fondamentaux de la vie en société est un rôle supplémentaire de l'entreprise moderne. GM Développement veille à ce que chaque collaborateur respecte l'ensemble des « parties prenantes » qui l'entourent.

En savoir plus ?



Déclaration des Droits de l'Homme

En savoir plus ?



Anti-discrimination

CONFIER

L'ensemble des résultats économiques des sociétés du Groupe sont publiés sans restriction. La confiance est un lien qui oblige une transparence entre les mots et les actes.

En savoir plus ?



Infogreffe

de l'intégration à l'inclusion

Accueillir et maintenir dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

GM Développement s'engage activement dans l'inclusion des personnes en situation de handicap en mettant en place une véritable politique sociale et RH dédiée. Pour favoriser cette inclusion, nous avons créé un « parcours », visant à accueillir pleinement ces salariés dans notre entreprise. Cette démarche reflète la volonté du Groupe de valoriser la richesse de la diversité au travail. Aujourd'hui, ce sont 12 parcours d'inclusion réussis qui ont conduit au maintien dans l'emploi par un CDI. Nous accompagnons aussi les projets personnels des candidats via la RESFP (Reconnaissance des Savoir-Faire Professionnels) ou la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES



Association de familles, pour accompagner les personnes avec Trouble du Spectre de l'Autisme (TSA)



Association de parents qui accueille et défend les intérêts des personnes en situation de handicap.

Les établissements :
IME Montclairjoie
SESSAD Lou Roucal
ESAT Montclairjoie...



SÉGRÉGATION



INTÉGRATION



INCLUSION



Directeur Groupe GMD La Rochelle



Thierry Weiss,
Directeur Groupe GMD La Rochelle

« J'ai choisi d'intégrer GM Développement pour ses valeurs humaines et son dynamisme. La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est devenue une véritable boussole dans nos décisions.

Sur le plan social, nous avons recruté un usager d'un ESAT dans nos équipes et pris des mesures pour garantir une ambiance de travail positive et respectueuse de tous nos collaborateurs. Travailler dans un groupe engagé dans la RSE à un niveau confirmé nous assure de participer à un projet global aux objectifs bien plus vastes que financiers. L'inclusion et le maintien en emploi de personnes en situation de handicap font partie intégrante de nos valeurs d'entreprise. »

Directrice Antonin 1919



Julie Gruelles,
Directrice Antonin 1919

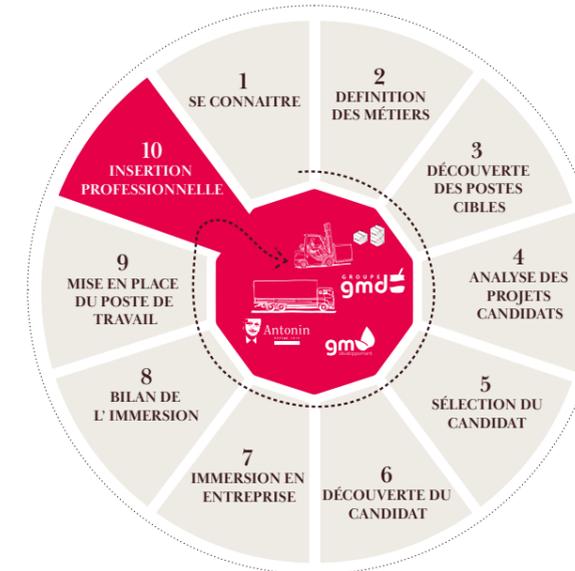
« En 2023, nous avons recruté un travailleur atteint de troubles autistiques grâce à l'association Planète Autisme. Après une période de stage réussie et un CDD, nous l'avons embauché en CDI en tant qu'employé logistique de dépôt. Aujourd'hui, grâce à un partenariat avec l'ANDAPEI 47, je souhaite contribuer davantage à l'inclusion de travailleurs handicapés au sein de mon équipe et du Groupe, convaincue que nous avons beaucoup à nous apporter mutuellement.

Sur d'autres plans, avant même d'entamer notre démarche RSE, nous avons déjà établi un partenariat avec le Secours Populaire pour leur fournir nos invendus au lieu de les jeter. En 2023, nous avons poursuivi cette collaboration.

La filiale Antonin 1919 a obtenu la certification ISO 9001 en 2023, ce qui nous a permis de réviser l'ensemble de nos procédures, de garantir une bonne démarche HACCP pour limiter les risques alimentaires, et d'optimiser la satisfaction de nos clients. »

de l'intégration à l'inclusion

Un parcours en 10 étapes.



Faire de chaque collaborateur un acteur de la contribution

positive
du Groupe



1- SE CONNAITRE

GM Développement visite les associations (ANDAPEI, PLANÈTE AUTISME). Les associations visitent GM Développement et ses filiales.

2- DÉFINITION DES MÉTIERS

Quels métiers de notre organisation pouvons-nous proposer aux différentes associations ?

3- DÉCOUVERTE DES POSTES CIBLES

Les associations découvrent les postes et sécurisent les postes de travail en proposant un accompagnement et une formation pour les salariés du Groupe.

4- ANALYSE DES PROJETS CANDIDATS

Y-a-t-il un projet candidat correspondant à l'opportunité d'insertion chez GM Développement ?

5- SÉLECTION DU CANDIDAT

L'association affine le projet du candidat en lien avec le Groupe et le métier proposé au sein d'une des filiales. Validation du projet par le candidat.

6- DÉCOUVERTE DU CANDIDAT EN ENTREPRISE

Phase d'observation au sein de la filiale. Découverte des différents métiers proposés sur les structures du Groupe.

7- IMMERSION EN ENTREPRISE

1 jour à 1 semaine en fonction du choix fait par l'association. Convention tripartite de stage + accompagnement des moniteurs/animateurs.

8- BILAN DE L'IMMERSION

Appréciation de cette première expérience et de la bonne corrélation entre le projet du candidat et le métier ciblé par les parties (candidat, éducateurs, entreprise).

9- MISE EN PLACE DU POSTE DE TRAVAIL

Accompagnement intégration sur le nouveau poste.

10- INSERTION PROFESSIONNELLE

Une insertion sociale durable en CDI ou accompagnement via les dispositifs RSFP, VAE...

Président UNAPEI Nouvelle-Aquitaine
& ANDAPEI 47

« Le travail inclusif constitue une priorité majeure pour les jeunes adultes en formation professionnelle dans notre IME ou les travailleurs de notre ESAT. La convention signée entre GM Développement et l'ANDAPEI 47 permet à ces personnes de découvrir des nouveaux métiers, de réaliser des stages d'immersion, et des périodes d'apprentissage qui peuvent aboutir à des embauches sous forme de CDD ou de CDI. L'association assure un accompagnement tout au long du parcours et forme les salariés de GM Développement à la prise en compte du handicap. La personne accompagnée reste suivie et peut faire le choix de retour si le parcours est interrompu. »

Jean-Pierre Durgueil



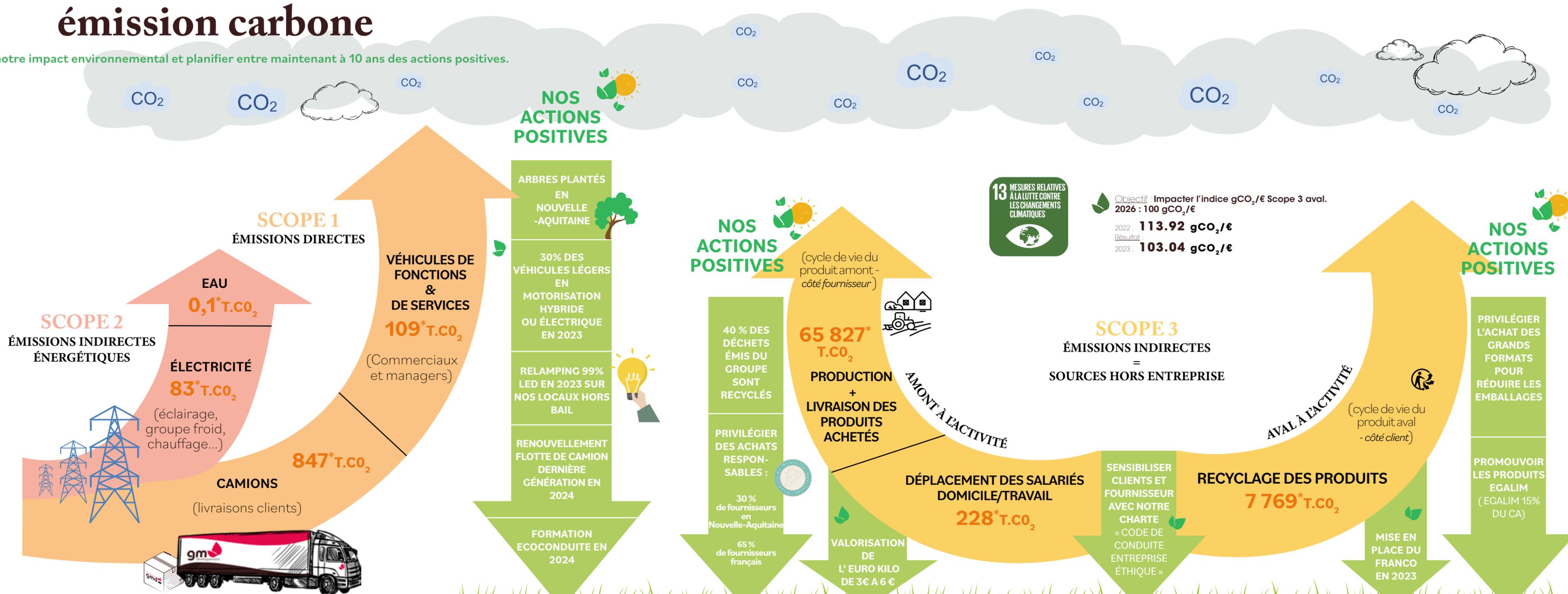
émission carbone

Comprendre notre impact environnemental et planifier entre maintenant à 10 ans des actions positives.

GM Développement se rapproche de son objectif de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026. Celui-ci a doublé en 10 ans grâce à une croissance interne et externe. Nous avons étendu notre présence géographique, diversifié nos services et recruté des équipes disponibles et efficaces.

En tant que distributeur et intermédiaire de la chaîne logistique, nous avons une responsabilité vis-à-vis des produits que nous sélectionnons, faisons produire ou produisons nous-mêmes, ce qui génère des émissions nocives pour l'environnement. Notre métier nécessite à grande échelle l'utilisation de carburants pour nos véhicules légers et lourds, d'électricité pour notre production de froid, et de gestion des déchets pour nos conditionnements logistiques. Conscients de cela, en 2023 nous avons pris l'initiative d'intégrer les scopes dans notre stratégie RSE. Ils nous permettent de contribuer directement aux Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment l'ODD 13 (action pour le climat). Les scopes nous aident à identifier toutes les sources d'émissions, directes et indirectes, et à comprendre l'empreinte carbone totale de l'entreprise. Ainsi, nous sommes en mesure d'élaborer un plan d'actions pour répondre davantage aux enjeux environnementaux actuels.

En savoir plus ?



*Bilan carbone en cours de réalisation, estimation des émissions carbone réalisée en interne et non certifiée.

l'éco-responsabilité collective

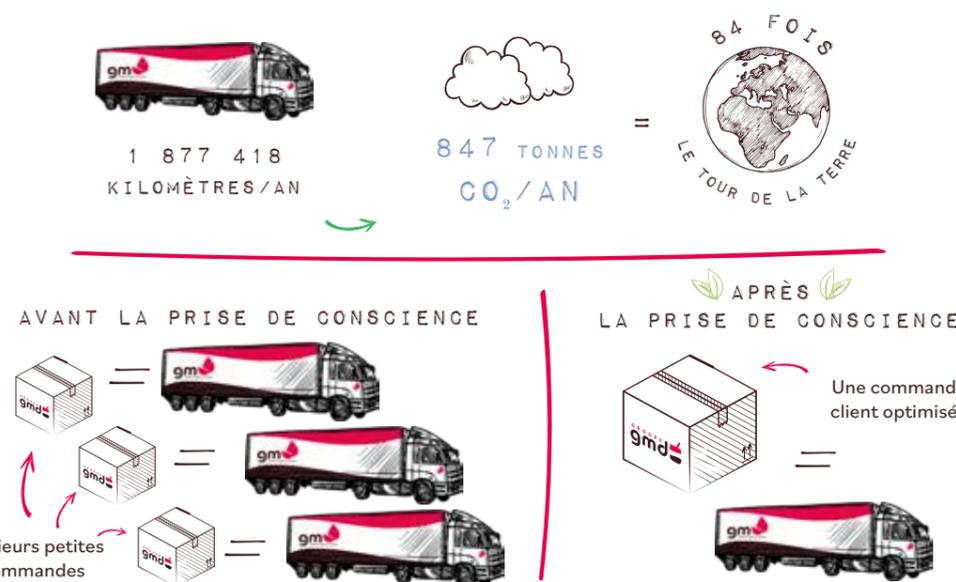
limiter ensemble l'impact écologique.

Les livraisons représentent nos émissions de CO₂ les plus importantes.

Sensibles à cela, nous dispensons nos chauffeurs de formations d'éco-conduite, afin de réduire notre empreinte carbone et améliorer l'efficacité de nos livraisons. Toute notre flotte de camions est conforme aux dernières normes environnementales Euro 6-E. Parallèlement, nous améliorons notre logiciel d'optimisation de tournée pour planifier les trajets de manière plus efficiente.

Sensibiliser les clients pour diminuer cet impact environnemental.

Nous demandons à nos clients de respecter un franco de port pour optimiser les commandes et éviter plusieurs petites commandes dans la semaine. Si cette règle n'est pas respectée, une participation forfaitaire « éco-geste » de 19 € est demandée. Nous reversons cette somme à Reforest'Action pour la plantation d'un arbre.



LA COMMUNICATION CLIENT

NOS LIVRAISONS PAR LE GROUPE GMD

Nous assurons les livraisons sur votre secteur avec la mise en place d'un minimum obligatoire de **250€ HT** de marchandises par jour de livraison.

NOS LIVRAISONS PAR UN SOUS-TRAITANT

Si vous êtes hors secteur ou hors jour de livraison mise en place d'un minimum obligatoire de **500€ HT** de marchandises par jour de livraison.

Vous souhaitez être livré pour une commande d'un montant inférieur ?

C'est possible, en vous demandant votre accord pour une participation forfaitaire de **19€ HT** unique par jour de livraison au moment de la commande.

Pour chaque participation éco-geste, GM Développement s'engage, auprès de Reforest'Action, à la plantation d'1 arbre.



1 Nouvel Arbre Aquitain

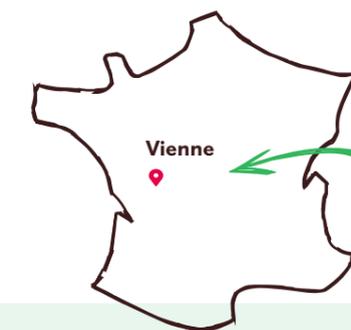
Le meilleur CO₂ est celui que l'on n'émet pas.

Chacun doit prendre part à la préservation de notre environnement !

En optant pour une approche préventive et incitative, nous espérons réduire notre impact environnemental tout en impliquant activement nos clients dans cette démarche.

Nous avons choisi de collaborer avec Reforest'Action pour donner un sens concret à cette participation forfaitaire « éco-geste ». La somme collectée grâce aux contributions est utilisée pour planter des arbres cependant **il est important de noter que notre objectif principal n'est pas de planter des arbres, mais bien de sensibiliser et d'inciter nos clients à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.**

Ainsi, chaque arbre planté représente un effort pour pallier le non respect des règles d'optimisation de livraison. Nous souhaitons avant tout encourager les actions proactives qui réduisent l'empreinte carbone dès le départ, plutôt que de recourir systématiquement à la « compensation » d'une livraison par la plantation d'un arbre.



Arbres plantés dans la Vienne, en Nouvelle-Aquitaine



Objectif : compenser les livraisons non vertueuses. 1 arbre en Nouvelle-Aquitaine N < N-1

2022 : **1529 arbres**
Résultat :
2023 : **2034 arbres**

RÉSULTAT 2022

1529 arbres plantés

Bénéfices déjà créés par les arbres plantés :

- 229** tonnes de CO₂ stockés
- 4587** abris pour animaux créés
- 6116** mois d'oxygène générés
- 1529** heures de travail créées

RÉSULTAT 2023

2034 arbres plantés

Bénéfices déjà créés par les arbres plantés :

- 305** tonnes de CO₂ stockés
- 6102** abris pour animaux créés
- 8124** mois d'oxygène générés
- 2034** heures de travail créées



Résultat en hausse par rapport à 2022. Cela signifie que le nombre de livraisons non optimisées par les clients a augmenté, au détriment de notre approche préventive et incitative.

synthèse

Notre Responsabilité Sociale et Environnementale en quelques chiffres.

SYNTHÈSE ÉCONOMIQUE

	Objectifs	Exercice 2021	Exercice 2022	Exercice 2023
Source : Comptes consolidés GM Holding. En euros.				
Total du bilan		24 949 610	27 227 053	29 928 683
Capitaux propres		2 045 376	4 628 342	6 003 380
Chiffre d'affaires	+8%	(+23.75%)72 046 287	(+22%)88 064 059	(+0.3%) 88 357 145
Résultat net/CA*	>2%	(0.49%)357 850	(3.26%)2 862 354	-+2.27%) 2 013 907
Taux d'avoirs	<1%	1.75%	1.5%	1.3%
Indépendance Ventes	<10%	3.05%	3.20%	15.83%
Indépendance Achats	<10%	5.30%	5.04%	4.83%
Dons alimentaires	0.1% du CA*	0.24%	0.26%	0.25%

SYNTHÈSE SOCIALE

	Objectifs	Exercice 2021	Exercice 2022	Exercice 2023
Source : Silaé - GM Développement				
Parité nombre H/F	50%/50%	64.78%/35.22%	62.40%/37.60%	62.28% / 37.72%
Parité salaire H/F	50%/50%	49.70%/50.30%	49.51%/51.01%	48.13% / 51.86%
Ratio CDI/Effectif	>95%	97.83%	98.35%	92.84%
Indice intéressement	>=13 mois	12.39 mois	13.38 mois	13.22 mois
Nombre d'heures de formations / ETP*	>4h	1h34min	3h42min	5h52min
Taux de gravité AT	< profession : 1.8 en 2021	1.43	1.56	0.32
Taux Fréquence AT	< profession : 23.5 en 2021	40.94	34.83	34.42

SYNTHÈSE D'INVESTISSEMENTS TERRITORIAUX

Projets	Description	Echéance	Réalisé 2023
Déménagement Pélissié	Acquisition terrain à proximité du siège.	10/2023	Oui
	Construction nouvel entrepôt HQE	12/2024	
Travaux Limoges	Nouvelle extension froid positif pour cross-dock sur bâtiment existant	06/2023	Oui
Création d'un site d'affinage de fromages Antonin 1919 et Affigap	Acquisition d'un bâtiment existant à Baudreix	06/2022	Oui
	Installation technique froid et robotisation	06/2024	11/2024
Extension des bureaux de GM Développement	Acquisition existante d'une grange qui jouxte le dépôt d'Agen	11/2023	Oui
	Rénovation HQE* et création d'un nouvel espace de travail et parking pour GM Développement	12/2024	

SYNTHÈSE ENVIRONNEMENTALE

	Objectifs	Exercice 2022	Exercice 2023
Source : Calcul interne GM Développement			
Nombre d'arbres	Livraison franco	1 529	2034
Investissement biodiversité en k€	Budgétaire	4.3k€	5.8k€
Scope 1	N<=N-1	840 tonnes eq. CO ₂	847 tonnes eq. CO ₂
Scope 2	N<=N-1	79.5 tonnes eq. CO ₂	96.6 tonnes eq. CO ₂
Scope 3 Amont tCO ₂	80 en 2026	91.3 tonnes eq. CO ₂	82.6 tonnes eq. CO ₂
Scope 3 Aval Indice gCO ₂ /€	100 en 2026	114.32 gCO ₂ /€	108.81 gCO ₂ /€
Déchet émis tCO ₂			122 tonnes eq. CO ₂
Déchets recyclés tCO ₂			83 tonnes eq. CO ₂
% CA achats de produits EGALIM	15% en 2026	15%	15.3%
% Fournisseurs en NAQ*	30% en 2026	24%	28%
% Produits FRANCE	>70%	80.60%	80.25%

* CA : Chiffre d'affaires,
AT : accident du travail,
ec : en cours de construction,
ETP : effectif temps plein,
NAQ : Nouvelle Aquitaine,
HQE : Haute Qualité Environnemental

Bilan carbone en cours de réalisation, estimation des émissions carbone réalisée en interne et non certifiée.



Allée de Gascogne, 47000 AGEN
www.gmdeveloppement.fr

Groupe GMD AGEN

Fromafruit
Allée de Gascogne, 47000 AGEN
www.groupegmd.com

Groupe GMD BERGERAC

Fromafruit
10 rue Denis Papin, 24100 BERGERAC
www.groupegmd.com

Groupe GMD BORDEAUX

EPL Lucmaret
1 Rue Guy Pelerin - zone Eyrialis, 33114 LE BARP
www.groupegmd.com

Groupe GMD DAX

SLAD Multifrais
Route de Peyrehorade, 40100 DAX
www.groupegmd.com

Groupe GMD PAU

Laiterie Pélissié
41 Rue Jean Tucat, 64420 ESPOEY
www.groupegmd.com

Groupe GMD LA ROCHELLE

Les Délices de l'Ouest
6 Rue Louis Braille, 17430 TONNAY-CHARENTE
www.groupegmd.com

Groupe GMD LIMOGES

Les Délices de l'Ouest
Les Courrières, 87170 ISLE
www.groupegmd.com

ANTONIN 1919

Allée de Gascogne, 47000 AGEN
www.antonin-1919.com

ANTONIN 1919 - AFFINAGE

4 avenue du Lac, 64800 BAUDREIX

VALARIO 1863

Route de Cacarens, Ouardère, 32190 LANNEPAX
www.valario.fr